



Convention cadre 2018-2020

ENTRE les soussignés :

- **La Ville de Toul**, sise Hôtel de Ville, 13 rue de Rigny – 54200 TOUL, représentée par Alde HARMAND, Maire en exercice, dûment habilité à l'effet des présentes,

Ci-après dénommée « Ville de Toul »,

La Communauté de Communes Terres Toulaises, sise rue du Mémorial du Génie à Ecrouves, représentée par son Président Fabrice CHARTREUX, Président en exercice dûment habilité à l'effet des présentes

Ci-après dénommée « la CC2T »,

- **La Chambre de Commerce et d'Industrie Métropole du Grand Nancy - Meurthe-et-Moselle**, établissement public administratif de l'État, dont le siège social est fixé au 53 rue Stanislas, 54000 NANCY, représentée par François PELISSIER, Président en exercice, dûment habilité à l'effet des présentes,

Ci-après dénommée « CCI 54 »,

Introduction :

La Ville de Toul est attachée au maintien d'un commerce de proximité et à la vitalité de son centre-ville. Le tissu des entreprises commerciales est, en effet, un facteur déterminant du développement équilibré de la Ville par les emplois qu'il crée, les services qu'il rend aux entreprises comme aux résidents sans oublier l'animation permanente qu'il suscite.

Une première initiative portant sur la mise en place d'une cellule de management de centre-ville a été engagée en 2014 entre la CCI54 et la Ville sur la base d'une convention cadre pluriannuelle courant jusqu'en 2017.

Fort de cette expérience et du bilan obtenu, la Ville de Toul souhaite renouveler cette opération pour le développement de son centre-ville.

La Communauté de Communes Terres Toulaises, de part sa compétence Développement Economique, contribue notamment en lien avec l'ADSN à préserver et renforcer le commerce sur l'ensemble du territoire intercommunal. Cet enjeu d'envergure se concrétise par diverses actions dont le soutien et la modernisation des commerces à travers le dispositif d'aides FISAC. Une stratégie d'implantation et de développement commercial est aussi recherchée afin de permettre un développement harmonieux et équilibré de nouvelles enseignes. Suite à l'actualisation des données commerciales menée par la CCI en 2015 à l'échelle du Pays Terres de Lorraine, des enjeux partagés, entre la CC2T et les communes dont essentiellement la Ville de Toul, sur cette recherche d'équilibre ont été identifiés à savoir pour les principaux :

- Renforcement de l'offre commerciale du Toulais sur des produits identifiés et des secteurs préférentiels (cf. tableau ci-dessous)

Familles de produits	Produits	Niveau d'opportunité	Localisation préférentielle
CULTURE-LOISIRS	<ul style="list-style-type: none"> • Livre, presse, papeterie • Informatique 	++ +	Centre-ville de TOUL
EQUIPEMENT DE LA PERSONNE	<ul style="list-style-type: none"> • Vêtements Homme • Vêtements Femmes • Maroquinerie, accessoires mode • Horlogerie-Bijouterie • Vêtements petite enfance, puériculture • Vêtements enfants 5-12 ans • Chaussures 	+++ +++ ++ + + +	Centre-ville de TOUL
ALIMENTAIRE DE PROXIMITE	<ul style="list-style-type: none"> • Produits de bouche liés aux circuits courts • Fromagerie / crèmerie, poissonnerie 	++	Centre-ville de TOUL
SANTE BEAUTE	<ul style="list-style-type: none"> • Produits de beauté-parapharmacie 	++	Centre-ville de TOUL
EQUIPEMENT DE LA MAISON	<ul style="list-style-type: none"> • Bricolage • Revêtements sols et murs • Appareils électroménagers • Appareils audiovisuels • Arts de la table, décoration, linge de maison 	+++ +++ ++ ++ +	Pôle commercial Jeanne d'Arc

- Confortement du centre-ville commercial de Toul : stratégie de développement et de dynamisation du centre-ville

La loi du 07 août 2015 relative à la Nouvelle Organisation Territoriale de la République – loi NOTRe modifie l'article L5216-5 du Code Général des Collectivités Territoriales et redéfinit la compétence « développement économique » en attribuant aux intercommunalités « la politique locale du commerce et le soutien aux activités commerciales d'intérêt communautaire ».

Par délibération adoptée en Conseil Communautaire du 25 janvier 2018, sont reconnus d'intérêt communautaire :

- L'observation des dynamiques commerciales et la réalisation d'études (type prospectives) sur l'équipement commercial et l'évolution des modes de consommation à l'échelle de la CC2T
- L'élaboration de chartes ou de schémas de développement commercial à l'échelle de la CC2T
- L'expression d'avis communautaires au regard de la réglementation applicable à la Commission Départemental d'Aménagement Commercial (CDAC) et Commission Nationale d'Aménagement Commercial (CNAC)
- La définition et la mise en œuvre, au niveau communautaire, de politiques de soutien à la modernisation et promotion de commerces type dispositif d'aides FISAC (Fonds d'Intervention pour les Services, l'Artisanat et le Commerce)
- Le développement d'initiatives visant à fédérer les associations de commerçants, artisans, prestataires de services du territoire
- L'accueil et la mise en relation des porteurs de projets, avec les partenaires experts, sans empiéter sur les actions de vocation communale.

Afin de satisfaire les enjeux partagés, mis en exergue précédemment et accomplir certaines des missions et dispositifs liés au commerce, la CC2T et la Ville de TOUL souhaitent conventionner avec la CCI 54.

Ces 3 partenaires souhaitent aujourd'hui s'unir pour créer une cellule de « management de centre-ville et territoire » à l'échelle Terres Toulaises dans laquelle le manager serait l'interface directe des commerçants et l'interlocuteurs privilégiés de la Ville de Toul et de la CC2T. Il jouerait un rôle moteur et dynamique dans la réalisation de missions précises (*cf. article 1*).

ARTICLE 1 - OBJET de la convention :

L'objet de cette convention porte sur le recrutement d'un "Manager de centre-ville et territoire" au bénéfice exclusif de la CC2T et la Ville de TOUL.

ARTICLE 2 – MOTIVATIONS de la Démarche :

Pourquoi une démarche de management de centre-ville et territoire ?

- Fédérer les partenaires
- Mobiliser les acteurs autour de projets communs
- Stimuler les initiatives partenariales
- Disposer d'indicateurs de performance du territoire

Pour quelle finalité ? :

- Améliorer la connaissance du tissu commercial local,
- Développer l'attractivité commerciale et artisanale,
- Maintenir et renforcer la compétitivité de l'offre commerciale,
- Promouvoir le territoire comme destination commerciale, touristique et culturelle,

Des orientations stratégiques validées par l'ensemble des partenaires :

- **Promouvoir et animer** le réseau des partenaires (rôle d'interface entre les acteurs de la mission de management de centre-ville et territoire)
- **Professionnaliser** les acteurs du commerce (accompagner les commerçants locaux aux nouveaux enjeux du commerce et aux évolutions des comportements d'achats)
- **Favoriser** l'articulation du cadre de vie avec le commerce de centre-ville, de centre-bourg et périphérique (coordination des animations commerciales, touristiques et culturelles,)
- **Travailler** sur l'accessibilité du centre-ville et des zones commerciales (signalétique, parcours urbain, stationnement, déplacements...)
- **Renforcer** l'offre commerciale locale (démarche auprès des enseignes nationales, implantation de nouvelles activités et activités)
- **Favoriser** une démarche de marketing territorial (renforcer l'attractivité et l'image de la ville et du territoire),
- **Créer** une structure d'intervention locale et de portage d'activité commerciale (acquisition, location, magasin éphémère...)

ARTICLE 3 - : ROLE ET MISSIONS DU MANAGER DE CENTRE-VILLE ET TERRITOIRE

Ce manager de centre-ville et territoire devra assurer les missions décrites et réparties selon les modalités ci-dessous.

Pour la Communauté de Communes Terres Toulaises :

- Procéder à l'observation des dynamiques commerciales permettant de compléter et actualiser des études sur l'équipement commercial et l'évolution des modes de consommation à l'échelle de la CC2T
- Accompagner la CC2T dans l'élaboration d'un schéma de développement commercial à l'échelle de la CC2T
- Réaliser une veille spécifique du commerce local avec un observatoire des enseignes présentes et l'identification permanente des locaux vacants sur l'ensemble du territoire intercommunal
- Mener une recherche d'investisseurs et d'enseignes en lien et en complémentarité avec les communes
- Accueil des porteurs de projets et mise en relation avec les partenaires-experts notamment l'ADSN
- Fédérer les associations commerçantes et promouvoir les actions portées par ces partenaires

Pour TOUL :

- Accompagnement et suivis renforcés de porteurs de projets
- Travail approfondi sur la vacance
- Démarches pro-actives de prospection commerciale. La Ville privilégie actuellement, des secteurs s'orientant autour d'une fromagerie/crèmerie, poissonnerie, Vêtements et chaussures Hommes, produits de bouche liés à aux circuits courts...

Etant donné le contenu des missions, il est prévu une répartition du temps de travail du manager à hauteur de 50 % au bénéfice de la CC Terres Toulaises et 50 % au bénéfice de la Ville de Toul.

En sus de ces missions précisément dévolues, ce manager assurera un rôle d'interface entre les partenaires publics et privés associés et n'a pas vocation à remplacer les acteurs déjà en place.

A cette fin, il développera les synergies nécessaires pour la concrétisation des actions retenues et ainsi facilitera des projets collaboratifs de développement économique. Il inscrira son action en lien étroit avec les professionnels de la place de Toul, et en particulier les professionnels du marché de l'immobilier commercial.

Il mènera en cohérence des opérations spécifiques et complémentaires pour favoriser l'attractivité commerciale de la ville Toul et du territoire du Toulais.

Les partenaires signataires de la présente convention formeront ensemble la cellule de management.

ARTICLE 4 – MODALITES DE RECRUTEMENT ET APPROCHE FINANCIERE DE POSTE DE MANAGER :

La CCI 54 va recruter, le manager de centre-ville et territoire. Son poste est évalué à 40 000 € HT annuels.

A ce titre et au regard de la décomposition des missions assurées par le manager, la répartition de son temps de travail est établie à 50 % entre TOUL et la CC2T.

Ainsi, la participation de la ville de TOUL est d'un montant annuel de 20 000 € et la participation de la CC2T d'un montant annuel de 20 000 €.

La CCI54 prend en charge les coûts internes d'encadrement et de coaching de la mission.

Lors de la réalisation des missions du Manager, le comité directeur pourra définir annuellement un plan d'actions basé sur des opérations identifiées et ciblées, qui pourront faire l'objet d'avenant à la présente convention ou de nouvelles conventions comportant, entre autre, la participation financière des parties.

Ainsi, la création d'une structure d'intervention locale et de portage d'activité commerciale (acquisition, location, magasin éphémère...) fera l'objet de financements spécifiques et d'un avenant à cette convention pour en définir les modalités juridiques et financières. Cet outil appelé communément "fonds de soutien" relève de la compétence des communes. Lors de sa création, le manager aura en charge l'animation de cette la structure d'intervention locale et de portage d'activité commerciale.

ARTICLE 5 – MODALITES D'ORGANISATION ET DE SUIVI DES MISSIONS :

Les premiers facteurs de réussite de la démarche s'articulent autour du rôle actif du manager de centre-ville et territoire ainsi que de la mobilisation des partenaires au sein d'un comité de pilotage « cellule de management ».

Le manager sera recruté par l'intermédiaire de la CCI qui pourra mobiliser un groupement d'employeurs privés.

La CC2T et la commune de TOUL, en tant que signataires et financeurs du poste, assisteront la CCI 54 lors de ce recrutement et participeront, à ce titre, aux auditions des candidats.

Pour assurer le pilotage de cette mission, un Comité Directeur est constitué qui rassemble l'ensemble des partenaires associés : la Ville de TOUL, la CC2T, la CCI54.

Ce comité directeur qui partage une vision globale des fonctions et des activités économiques de la ville et du territoire est l'opérateur de la démarche collective.

Il est chargé de fixer les orientations stratégiques et de valider un plan d'actions opérationnelles pour la mise en œuvre partenariale du dispositif.

La CCI54 proposera les procédures et les modalités de mise en œuvre et de suivi des actions retenues : contacts, échanges d'informations, plans d'actions, tableaux de bord, rapports d'activité.

Ce comité Directeur pourra envisager de créer un comité technique élargi à d'autres partenaires pouvant rejoindre cette démarche.

ARTICLE 6 – ENGAGEMENTS de la CCI 54

La CCI54 est chargée de gérer les compétences nécessaires pour mener à bien les missions afférentes à la prestation « manager de centre-ville et territoire » et comprend notamment la mise à disposition d'un manager « commerce » qui pourra être recruté par la CCI 54 ou au sein de tout autre structure associée à la CCI 54.

Le comité directeur qui rassemble les trois signataires assure un suivi quantitatif et qualitatif trimestriel des missions menées et pourra dans le cadre du renouvellement de la convention et/ou des contrats en cours réaliser une évaluation objective des résultats obtenus.

En cas d'absence prolongée pour quelque raison que ce soit (ex. arrêt maladie...), la CCI 54 devra pourvoir au remplacement du Manager.

ARTICLE 7 – DUREE / RECONDUCTION

La présente convention prend effet à compter du recrutement opérationnel du manager c'est-à-dire prévisionnellement à compter du premier trimestre 2018.

Elle est annuelle et renouvelable deux fois par tacite reconduction, sauf dénonciation par l'une des parties par lettre recommandée avec accusé de réception mentionnant un préavis de deux mois.

ARTICLE 8 – CLAUSE DE RESILIATION / REGLEMENT DES LITIGES

En cas de différend survenant entre les parties à l'occasion de la présente convention, celles-ci rechercheront une solution amiable avant d'engager toute procédure judiciaire.

Fait en trois (3) exemplaires originaux,

A TOUL

Le 26 / 01 / 2018

<p>Pour la Communauté de Communes Terres Toulaises</p>  <p>Fabrice CHARTREUX Président</p>	<p>Pour la Chambre de Commerce et d'Industrie de Meurthe et Moselle</p>  <p>François PELISSIER Président</p>	<p>Pour la Ville de TOUL</p>  <p>Alde HARMAND Maire</p>
---	--	--

REÇU EN PREFECTURE

le 30/01/2018

Application agréée E-legalite.com

99_DE-054-200070563-20180125-2018_01_02-

REÇU EN PREFECTURE

le 30/01/2018

Application agréée E-legalite.com

99_DE-054-200070563-20180125-2018_01_02-